



Organisatieopstelling: diagnose instrument zicht op de 'ongrijpbare' dynamiek in uw organisatie

Enodare ziet communicatie als de smeeroil van uw bedrijfsprocessen. Als u een stoornis wilt verhelpen, dan is een diagnose van uw vraagstuk bij ons in goede handen. Bedrijfskundige aspecten, maar ook de 'ongrijpbare' factoren worden met een organisatieopstelling feilloos in beeld gebracht.

Organisatieopstellingen

- Is uw (interne) communicatie- of organisatievraagstuk (herhaaldelijk) niet succesvol opgelost?
- Wilt u 'out-of-the-box' en creatief met uw organisatievraagstuk aan de slag?
- Wilt u een aanpak die verrast?
- Staat u open voor nieuwe methoden?

Wanneer u één of meer van bovenstaande vragen met 'Ja' beantwoord dan is een organisatieopstelling een serieuze optie voor uw organisatie.

Diagnose instrument

Een organisatieopstelling is een instrument dat een cruciale rol kan vervullen in de diagnose van een organisatie vraagstuk. Een opstelling laat oplossingsrichtingen zien en toetst de kwaliteit daarvan. Het schept in een vroeg stadium duidelijkheid. Dit management instrument kan ingezet worden op verschillende niveaus in een organisatie; directie, manager of teamleider.



Positionering naar buiten begint met heldere posities binnen een organisatie

Balanceren met ongrijpbare factoren

Organisaties zijn voortdurend in ontwikkeling. Het succes van een organisatie wordt sterk bepaald door de mate en het tempo waarin veranderingen worden geïdentificeerd en geïmplementeerd.



De juiste balans leidt tot een effectieve en efficiënte organisatie.

Wat is een organisatieopstelling?

Een organisatieopstelling is een ruimtelijke weergave van (een deel van) een organisatie, waarbij medewerkers, afdelingen of organisaties vertegenwoordigd worden door 'representanten'. 'Representanten' hebben geen kennis van de organisatie of het vraagstuk dat voorligt. Mede door dit 'gebrek aan kennis' kunnen zij optimaal fungeren als zogenaamde 'sensoren van het organisatiesysteem'.

De ruimtelijke opstelling wordt neergezet door een vraagsteller, de probleemeigenaar. Het geheel wordt begeleid door een in de methodiek getrainde begeleider. Na een kort en feitelijk vraaggesprek tussen de vraagsteller en de begeleider, begint de opstelling. De begeleider 'onderzoekt' de organisatieopstelling en de dynamiek die zich daar openbaart.

Voordelen:

- >> In korte tijd wordt een significant resultaat bereikt
- >> De methode laat het systeem 'voor zichzelf spreken'. Dit creëert een sterk draagvlak bij betrokkenen.
- >> Wat rationeel niet wordt gevonden, wordt drie dimensionaal 'zichtbaar' gemaakt.
- >> Sociaal wenselijk gedrag van alle direct betrokkenen speelt niet mee.





Voorbeelden van vragen:

- >> Team- en leiderschapvraagstukken.
- >> Fusies en samenwerking tussen organisaties en tussen afdelingen binnen organisaties.
- >> Analyses van krachtenvelden en machtsverhoudingen in organisaties.
- >> Sluimerende conflictsituaties.
- >> Opvolgingsvraagstukken in familiebedrijven.
- >> Assesments voor key-posities of competenties van (potentiële) medewerkers.
- >> U zoekt een 'breekijzer' voor organisatievraagstukken, waar na diverse pogingen, niet het gewenste resultaat is bereikt en het proces lijkt vastgelopen.
- >> Testen van ontwikkelde strategieën, producten, enz.



Wanneer gebruikt u een organisatieopstelling?

Als U:

- >> een zekere diepgang wenst en op zoek bent naar 'de vraag achter de vraag',
- >> een vraagstuk in een grotere context moet beoordelen, omdat er bijvoorbeeld meerdere mensen, afdelingen of organisaties bij betrokken zijn,
- >> vraagstukken heeft met een repeterend karakter (de vraag is nog steeds niet opgelost).



Voorbeelden van oplossingen:

- >> Communicatie verloopt (veel) beter omdat iedereen zich weer gerespecteerd voelt.
- >> Gevoelige onderwerpen zijn bespreekbaar en vormen geen "onzichtbare" blokkade meer.
- >> Er is overtuiging en breed draagvlak voor de gekozen strategie of product introductie.
- >> Er is scherp zicht op de competenties en aandachtspunten van een kandidaatfunctionaris
- >> Conflictbronnen zijn getraceerd en ontdaan van de potentieel verstorende werking.



Uw begeleider:

Frank Heesen is marketingexpert, bedrijfskundig adviseur en getrainde begeleider van organisatieopstellingen. Hij is goed in het helder en concreet benoemen waar het over gaat en heeft uitgebreide ervaring in het begeleiden van organisaties en management. Bij de keuze van een oplossingsrichting blijft hij het uitgangspunt (de vraag) steeds in het oog houden. Hij is concreet en praktisch in zijn voorgestelde wijzigingen en zal daarin uw tempo naadloos kunnen volgen.



Voor meer informatie
neem contact op met:

Enodare is gespecialiseerd in organisatievraagstukken. Voor het signaleren, analyseren, diagnosticeren, definiëren en implementeren van veranderingen in een organisatie met oog voor mens en organisatie.

Enodare is een handelsnaam van Enodatio Holding BV, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Centraal Gelderland onder nummer 09169458.

Enodare
Mgr. Bekkersstraat 29
6836 HK Arnhem
06 53 204 904
info@enodare.nl

